



act:onaid

WALK

#walktheglobalwalk

Κινητοποίηση των νέων
για την προώθηση των
17 ΣΤΟΧΩΝ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΣ
Μαθήτριες και Μαθητές Εκπαιδευτικούς



Κοινοφελές Ίδρυμα
Ιωάννη Σ. Λάιτον

Με την υποστήριξη



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1. ΟΙ ΝΕΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ 17 ΣΤΟΧΟΙ**
- 2. ΟΙ ΝΕΟΙ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΝ ΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ**
- 3. ΟΙ ΝΕΟΙ ΠΕΡΠΑΤΟΥΝ ΜΑΖΙ**
- 4. ΤΙ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ;**
- 5. ΕΙΜΑΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ 17 ΣΤΟΧΟΥΣ**
- 6. WALK THE GLOBAL **WALK****
- 7. ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

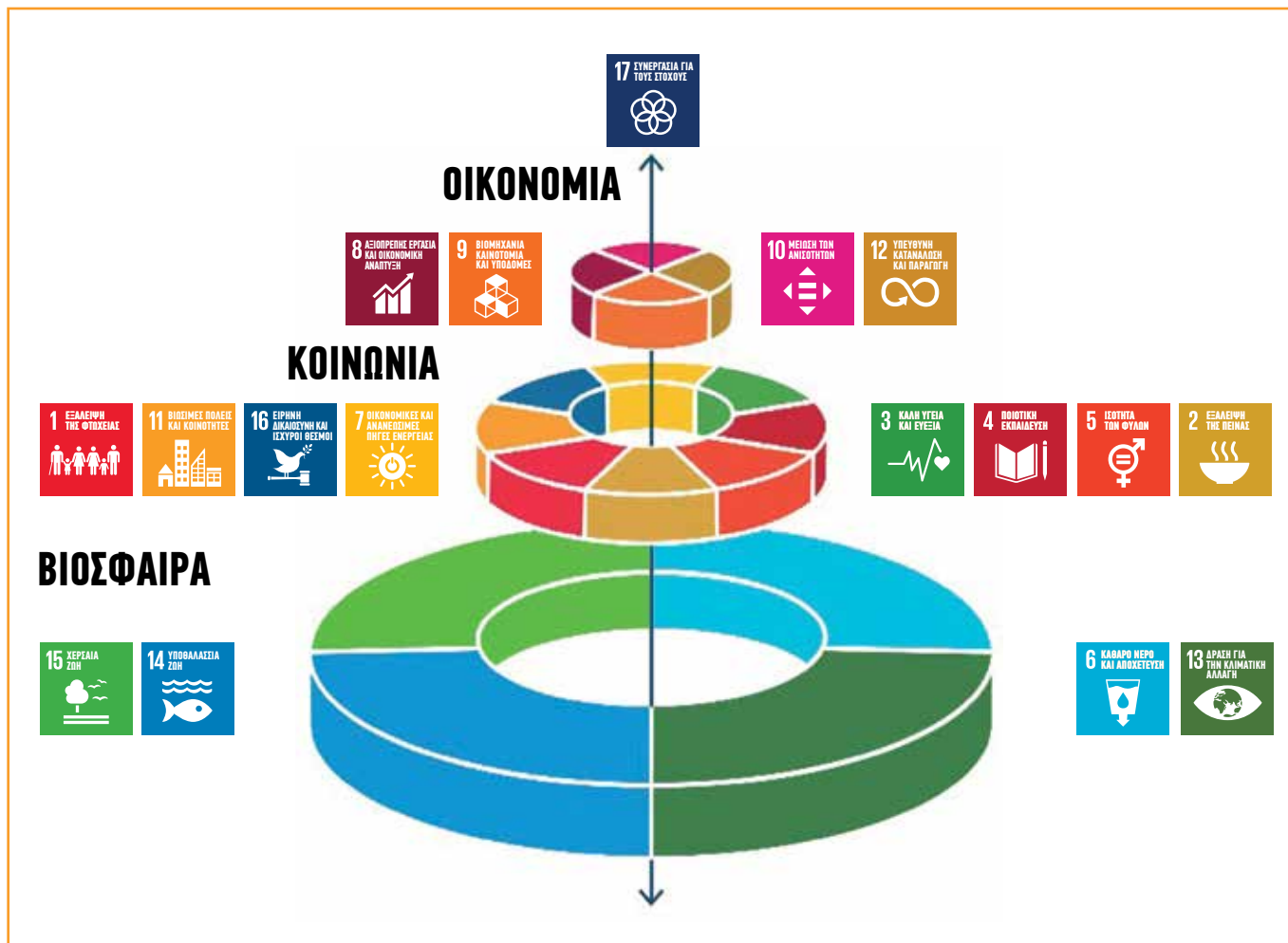
ΕΝΑΣ ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ, ΓΙΑ ΕΣΕΝΑ, ΓΙΑ ΕΚΕΙΝΟΥΣ, ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ.

Τον Σεπτέμβριο του 2015, οι παγκόσμιοι ηγέτες συναντήθηκαν στην έδρα των Ηνωμένων Εθνών στη Νέα Υόρκη για να υιοθετήσουν ένα κοινό όραμα για την ανθρωπότητα. Το αποτέλεσμα ήταν 1 σχέδιο, η Ατζέντα 2030 που περιλαμβάνει τους **17 Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη**. Εάν επιτευχθεί το σχέδιο θα σημάνει τον τερματισμό της ακραίας φτώχειας, την προστασία του πλανήτη και την ευημερία όλων των ανθρώπων του κόσμου έως το 2030. Η Ατζέντα 2030 φέρνει και πάλι στο προσκήνιο, τη Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, που συμπίπτει με την 70^η επέτειό τους (10 Δεκεμβρίου 1948).

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Οι 17 Στόχοι ενσωματώνουν τις 3 διαστάσεις της αειφόρου ανάπτυξης: την περιβαλλοντική, την ανθρώπινη και την οικονομική διάσταση. Αυτές οι 3 διαστάσεις είναι απαραίτητες για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας.



Σκέψου ξανά τους 17 Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Για ποιο λόγο ονομάστηκαν βιώσιμοι; Πώς θα περιέγραφες εσύ τη λέξη «βιωσιμότητα»; Εκφράσου εδώ!

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι η λέξη- κλειδί του οράματος των Ηνωμένων Εθνών για τον κόσμο μετά το 2015.



1. ΕΙΣΑΙ ΚΑΙ ΕΣΥ ΣΤΗΝ ΑΤΖΕΝΤΑ!

Ο σημαντικός ρόλος που παίζουν οι νέοι στην προώθηση και στην πραγματοποίηση των 17 Παγκοσμίων Στόχων.



“Το μέλλον της ανθρωπότητας και του πλανήτη μας βρίσκεται στα χέρια μας. Βρίσκεται επίσης στα χέρια της σημερινής νέας γενιάς που θα περάσει τη σκυτάλη στις μελλοντικές γενιές.»

Ατζέντα 2030, παράγραφος 53.

Οι ζωές μας είναι συχνά γεμάτες όνειρα. «Όταν μεγαλώσω θέλω να γίνω...», «Θα ήθελα η ζωή μου να...». Ζούμε στο παρόν, αλλά συχνά σκεφτόμαστε το μέλλον. **Ωστόσο, το μόνο μέλλον στο οποίο θα μπορούσαμε να εκπληρώσουμε τα όνειρά μας είναι ένα βιώσιμο μέλλον.** Ένα μέλλον όπου όλοι σέβονται και προστατεύουν τον πλανήτη, όπου όλοι νιώθουν ασφαλείς και ελεύθεροι, όπου τα οικονομικά συστήματα τους βοηθούν και τους ενισχύουν όλους αντί να δημιουργούν περισσότερες ανισότητες. Το μέλλον το δικό μας, των τωρινών και επόμενων γενεών είναι στα χέρια μας. Πρέπει να φροντίσουμε ώστε οι πολιτικοί αρχηγοί να μας ακούν, να υπολογίζουν τη γνώμη μας και να σχεδιάζουν πολιτικές μαζί με εμάς.



«Εσείς οι νέοι, είστε αυτοί που μπορείτε να φέρετε την κοινωνική αλλαγή στον κόσμο. Μπορείτε να είστε οι αρχιτέκτονες, οι συγγραφείς και οι συνδημιουργοί της αλλαγής για τις τωρινές και μελλοντικές γενιές. Ενημερωθείτε. Ανακαλύψτε τους 17 Στόχους. Και θυμηθείτε: είναι μια ομαδική δουλειά!»

Πρόγραμμα WALK THE GLOBAL WALK

Υπάρχουν τουλάχιστον 2 λόγοι για τους οποίους εσύ, ως νέος/α εκπρόσωπος, είναι σημαντικό να συμμετάσχεις: πρώτον, γιατί οι νέοι άνθρωποι είναι ανάμεσα στους πιο ευάλωτους πολίτες ανά τον κόσμο (ανεργία, πρόσβαση στην εκπαίδευση, σχολική διαρροή κλπ). Δεύτερον, γιατί είσαι δημιουργικός/ή, ταλαντούχος/α και με αγνή διάθεση να αλλάξεις τον κόσμο.

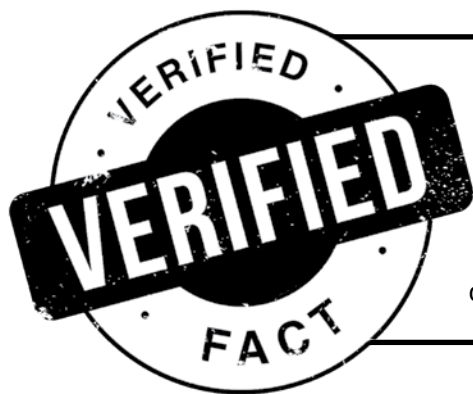
Θα ζήσεις μεγάλες αλλαγές και βήματα σε 11 χρόνια από τώρα και θα είσαι η γενιά που θα ζήσει την επιτυχία ή την αποτυχία της Ατζέντα 2030.



«Έχεις το ταλέντο, την ενέργεια και τα ιδανικά να αποτρέψεις συγκρούσεις, να υπερασπιστείς τα ανθρώπινα δικαιώματα, να διασφαλίσεις την ειρήνη και να κάνεις πραγματικότητα την Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.»

António Guterres, Γενικός Γραμματέας Ηνωμένων Εθνών στο ECOSOC Φόρουμ Νέων 2017.

Η Ατζέντα 2030 θεωρεί τους νέους κεντρικούς παράγοντες επιτυχίας των Παγκόσμιων Στόχων. Για τον λόγο αυτό τα Ηνωμένα Έθνη συνεργάζονται στενά με ομάδες νέων.



Ήξερες ότι;

Οι νέοι σήμερα, αποτελούν το 16% του παγκόσμιου πληθυσμού, το μεγαλύτερο ποσοστό που υπήρξε ποτέ στην ιστορία του κόσμου! Η σημερινή γενιά νέων (μεταξύ 10 και 24 ετών) είναι περίπου 1,8 δις, περισσότεροι δηλαδή από ποτέ. Από αυτούς, το 90% ζει σε λιγότερο αναπτυγμένες χώρες.

Σκέψου τους 17 Στόχους:

Ποια θέματα αντιμετωπίζεις στην καθημερινή σου ζωή που σχετίζονται με αυτούς;

Ποια θέματα νομίζεις ότι αντιμετωπίζει ένας νέος στην ηλικία σου σε κάποια αναπτυσσόμενη χώρα (π.χ σε κάποια χώρα της Αφρικής, της Ασίας ή της Λατινικής Αμερικής;)



2. ΟΙ ΝΕΟΙ ΣΑΝ ΕΣΕΝΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΝ ΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ!



Που μένεις; _____

Είναι αστική ή αγροτική περιοχή; _____

Εάν είναι αγροτική περιοχή, οι συμπολίτες σου μετακομίζουν συχνά σε αστικά κέντρα; Γιατί;

Εάν είναι αστική περιοχή, υπάρχουν άνθρωποι που έρχονται στην πόλη σου από αγροτικές περιοχές; Γιατί νομίζεις ότι αποφασίζουν να μετακομίσουν; _____



«Ας προσπαθήσουμε οι κοινότητές μας να βελτιώνονται μαζί με εμάς. Είναι ομαδική δουλειά! Είναι μια παγκόσμια πορεία.»

Πρόγραμμα WALK THE GLOBAL WALK

Ιστορικά, οι άνθρωποι που αποφάσισαν να μετακομίσουν από τις αγροτικές περιοχές σε αστικές το έκαναν γιατί οι πόλεις είναι «κόμβοι ιδεών, εμπορίου, πολιτισμού, επιστημών, παραγωγικότητας, κοινωνικής ανάπτυξης και πολλών άλλων». Με μια λέξη η πόλη **προσφέρει ευκαιρίες**. Αλλά και οι πόλεις βοήθησαν τους ανθρώπους να αναπτυχθούν κοινωνικά και οικονομικά. **Η οικονομική ανάπτυξη πολύ συχνά ιστορικά εξελίχθηκε μαζί με την αστικοποίηση.** Ήταν όμως αυτή η ανάπτυξη αρκετά βιώσιμη;

Ειδικά οι νέοι φαίνεται ότι μετακινούνται περισσότερο προς τις πόλεις σε σχέση με άλλες ομάδες. Αυτό εγείρει 2 ζητήματα σχετικά με τις Βιώσιμες Πόλεις και Κοινότητες:

1. Πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι οι πόλεις είναι βιώσιμες, ανθεκτικές και γενικότερα αποτελούν περιοχές χωρίς αποκλεισμούς για όλους;
2. Πώς μπορούμε να βελτιώσουμε τις αγροτικές περιοχές ώστε να διασφαλίσουμε ότι οι νέοι δεν είναι υποχρεωμένοι να φύγουν ώστε να βρουν νέες ευκαιρίες;



Ήξερες ότι;

Υπολογίζεται ότι το μισό του παγκόσμιου πληθυσμού (που σημαίνει περίπου 3,5 δις άνθρωποι) ζουν σε αστικά κέντρα. Το ποσοστό συνεχώς αυξάνεται και αναμένεται ότι μέχρι το 2050, το 70% του πληθυσμού τα γης θα ζει σε πόλεις.

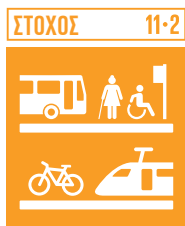
Στόχος 11: Βιώσιμες, προσαρμοστικές και χωρίς αποκλεισμούς πόλεις και κοινότητες



ΣΤΟΧΟΣ 11.1
Ασφαλής και προσβάσιμη στέγαση για όλους: ακόμα 883 εκατομμύρια άνθρωποι ζουν σε παραγκουπόλεις.



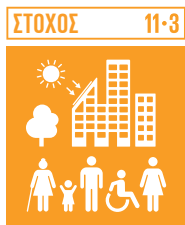
ΣΤΟΧΟΣ 11.5
Μείωση των επιπτώσεων από τις φυσικές καταστροφές. Από το 1990 έως το 2013 το 90% των θανάτων από φυσικές καταστροφές παγκοσμίως, συνέβησαν σε χώρες χαμηλού ή μεσαίου εισοδήματος χώρες, οι περισσότερες από τις οποίες είχαν βιώσει ταχεία και απότομη ανάπτυξη.



ΣΤΟΧΟΣ 11.2
Βιώσιμες, οικονομικές και ασφαλείς μεταφορές για όλους: οι συγκοινωνίες επηρεάζουν την καθημερινή ζωή μας. Χωρίς μια ουσιαστική προσπάθεια για την προώθηση βιώσιμων μεταφορών, ένα σημαντικό ποσοστό των φτωχών ανθρώπων θα αποκλειστούν από την πρόσβαση σε καλές δουλειές και ένα ασφαλές και καθαρό περιβάλλον.



ΣΤΟΧΟΣ 11.6
Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των πόλεων δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στην ποιότητα του αέρα και τη διαχείριση των απορριμμάτων των δήμων. Οι πόλεις είναι υπεύθυνες για το 60-80% της παγκόσμιας κατανάλωσης ενέργειας και για το 75% των εκπομπών αερίου του άνθρακα.



ΣΤΟΧΟΣ 11.3
Βιώσιμη χωρίς αποκλεισμούς αστικοποίηση και ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στον προγραμματισμό και τη διαχείριση των ανθρώπινων οικισμών. Η συμμετοχή τους στις δημόσιες ακρόασεις και στις δημόσιες διαβουλεύσεις είναι λιγότερο διαδεδομένη. Και ακόμα λιγότερο διαδεδομένη είναι η συμμετοχή τους στο σχεδιασμό του προϋπολογισμού.



ΣΤΟΧΟΣ 11.7
Πρόσβαση σε ασφαλείς και χωρίς αποκλεισμούς δημόσιους χώρους πρασίνου ιδίως στις γυναίκες, τα παιδιά, τους ηλικιωμένους και τους ανθρώπους με αναπηρία. Οι ανεπαρκείς, κακοσχεδιασμένοι ή ιδιωτικοποιημένοι δημόσιοι χώροι προκαλούν αποκλεισμό και περιθωριοποίηση.



ΣΤΟΧΟΣ 11.4
Προστασία και διαφύλαξη της πολιτισμικής και φυσικής κληρονομιάς του κόσμου η οποία απειλείται από τη διαχείριση της αστικοποίησης.

**Δες τους 7 υπο-στόχους του Στόχου 11:
 Πώς τους βιώνεις στην καθημερινότητά σου;**



3. ΟΙ ΝΕΟΙ ΠΟΡΕΥΟΝΤΑΙ ΜΑΖΙ

Το **Walk the Global Walk** είναι ένα ζετές πρόγραμμα το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, και συγκεκριμένα από το πρόγραμμα για την Αναπτυξιακή Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση (DEAR). Στόχος του είναι να **ενημερώσει τους πολίτες της ΕΕ** σχετικά με τα παγκόσμια ζητήματα, **να τους κινητοποιήσει για μεγαλύτερη ανάληψη δράσης κατά της φτώχειας, να δώσει στους πολίτες τα εργαλεία να εμπλακούν κριτικά** σε παγκόσμια θέματα, **να προωθήσουν νέες ιδέες και να αλλάξουν νοοτροπίες.**

Το πρόγραμμα βλέπει **εσένα**, ως νέο/α εκπρόσωπο του σχολείου σου, ως κύριο φορέα μιας παγκόσμιας κοινωνίας που αλλάζει. **Ποιος μπορεί να κάνει την αλλαγή δυνατή; Εσύ μαζί με άλλους/ες νέους/ες από όλη την Ευρώπη και τον κόσμο:** σε 3 χρόνια, θα υπάρχουν 1000 Νέοι Εκπρόσωποι (youth leaders) στις 11 χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, την Ιταλία, τη Γαλλία, την Κροατία, τη Κύπρο, το Ηνωμένο Βασίλειο (Ουαλία και Σκωτία), την Πορτογαλία, την Ελλάδα, τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία, τη Βοσνία-Ερζεγοβίνη και την Αλβανία!



Έχει δημιουργηθεί ένας ειδικός χώρος για εσένα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του προγράμματος:

<https://www.walktheglobalwalk.eu/en/student-space>

Εκεί μπορείς να μιλήσεις με νέους από τις υπόλοιπες χώρες, να ανεβάσεις τις δράσεις σου, φωτογραφίες και βίντεο!

Είναι όλη δική σας!



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ: Είμαστε μια σύμπραξη Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών και Τοπικών Αρχών (Δήμοι, Περιφέρειες κλπ) που πιστεύουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και στις νέες γενιές. Στην Ελλάδα το πρόγραμμα συντονίζεται από τον Δήμο Φυλής και την ActionAid Ελλάς.

ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ: Πιστεύουμε ότι οι νέοι άνθρωποι μπορούν να εμπνεύσουν και να οδηγήσουν την πορεία προς ένα βιώσιμο παγκόσμιο μετασχηματισμό για τις σημερινές και τις μελλοντικές γενιές. Σχολικές κοινότητες, κοινωνία των πολιτών, υπεύθυνους για τη λήψη αποφάσεων και τη χάραξη πολιτικής, τη διαμόρφωση της κοινής γνώμης, πρέπει όλοι να βοηθήσουμε στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις δυνατότητες και τις ευθύνες μας στη μεταμόρφωση της κοινωνίας, αντλώντας έμπνευση από τους 17 Παγκόσμιους Στόχους (SDGs) και διαδίδοντας τη συνείδηση και την αίσθηση της παγκόσμιας κοινότητας.

Είναι μια ομαδική δουλειά. Είναι μια παγκόσμια πορεία. Ας πορευτούμε μαζί.

4. ΤΙ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Τι είναι η ηγεσία;

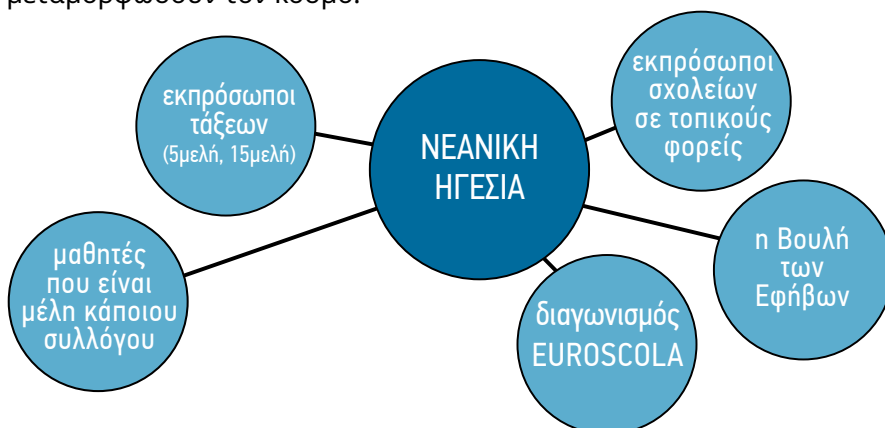
Για να φέρουμε την αλλαγή πρέπει να πάρουμε τα ηνία και εσείς οι νέοι να αναλάβετε ηγετικό ρόλο. Πράγματι, ακούμε τη λέξη ηγεσία (leadership) πολύ συχνά. Ακόμη και στο σχολείο η ηγεσία είναι μια σημαντική και πολύπλευρη δεξιότητα προς ανάπτυξη. **Παρ' όλα αυτά, τι ακριβώς σημαίνει ηγεσία;**

Πολύ γρήγορα, σημείωσε μερικές περιπτώσεις στις οποίες έχεις ακούσει τη λέξη ηγεσία. Σε ποιον/ποιους αναφερόταν; Ποια ήταν η κατάσταση;



Δεν υπάρχει ένας και μοναδικός ορισμός της ηγεσίας και θα πρέπει να ξέρεις ότι μόνο πρόσφατα οι ειδικοί άρχισαν να μελετούν τη νεανική ηγεσία. Γιατί; Γιατί η **ηγεσία θεωρούνταν ως «κάτι που κάνουν οι μεγάλοι»**. Τελικά, σε όλο τον κόσμο οι άνθρωποι κατάλαβαν ότι οι νέοι άνθρωποι φέρνουν δημιουργικότητα, καινοτομία και νέους τρόπους για να μεταμορφώσουν τον κόσμο.

Παράδειγμα νεανικής ηγεσίας:



Συστατικά στοιχεία της νεανικής ηγεσίας:

ενδυνάμωση L	έμπνευση E	κινητοποίηση A	ο εαυτός σου D	οι άλλοι E
κοινός σκοπός R	προσωπικά θέματα S	κοινωνικά θέματα H	προκλήσεις I	θετική αλλαγή P



Χρησιμοποίησε αυτές τις λέξεις για να φτιάξεις τους δικούς σου ορισμούς, οι οποίοι θα ξεκινούν με το «**Εμείς οι νέοι και οι νέες...**»

Η ηγεσία ξεκινά από εσένα!

Γιατί θέλω να βοηθήσω τους άλλους; Ποιες στάσεις και συμπεριφορές, ποιες ιδιότητες του χαρακτήρα μου μπορούν να με βοηθήσουν να υποστηρίξω τους άλλους; Ποιες είναι οι αξίες μου;

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ειλικρίνεια | <input type="checkbox"/> Αλληλεγγύη |
| <input type="checkbox"/> Ανιδιοτέλεια | <input type="checkbox"/> Διαφάνεια |
| <input type="checkbox"/> Πίστη στους άλλους | <input type="checkbox"/> Εμπιστευτικότητα |
| <input type="checkbox"/> Αυτοπεποίθηση | <input type="checkbox"/> Διάθεση για πειραματισμό |
| <input type="checkbox"/> Ενσυναίσθηση | <input type="checkbox"/> Ετοιμότητα να προκαλέσεις/αμφισβητήσεις τους άλλους |
| <input type="checkbox"/> Ενδιαφέρον για την άποψη των άλλων | <input type="checkbox"/> . |
| <input type="checkbox"/> Αποδοχή και ανεκτικότητα | <input type="checkbox"/> . |



Ήξερες ότι:

Μια έρευνα από τους Cooper, Healy, and Simpson (1994) δείχνει ότι οι μαθητές που αναλαμβάνουν ηγετικούς ρόλους σε μαθητικές οργανώσεις γίνονται πιο ενεργοί πολίτες, έχουν περισσότερες ευκαιρίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας και είναι πιο ικανοί να προγραμματίσουν καλύτερα τη ζωή τους. Τα οφέλη, βέβαια, δεν είναι μόνο προσωπικά. Ως νεαρός/νεαρή ηγέτης μπορείς να αλλάξεις τη ζωή των άλλων ανθρώπων. Βάζεις τις βάσεις για το μέλλον μας και για τις επόμενες γενιές.

Η ηγεσία είναι μια συλλογική ικανότητα

Ο σημερινός κόσμος είναι πολύ πολύπλοκος και στην καθημερινότητά μας συναντάμε ανθρώπους με **διαφορετικές καταβολές, με διαφορετικές αξίες, διαφορετικές γλώσσες και διαφορετικές δεξιότητες.**



Για παράδειγμα, κάποιος μπορεί να είναι καλός στο να **μιλάει δημόσια**, επειδή είναι εξωστρεφής και ξέρει πώς να εκφράζεται με αποτελεσματικό τρόπο, ξέρει πώς να θίξει πολύπλοκα ζητήματα και πώς να εμπλέκει τους άλλους σε διάλογο.



Κάποιος άλλος μπορεί να είναι καλός στο να **παίρνει αποφάσεις**, καθώς έχει μια ξεκάθαρη εικόνα για ένα συγκεκριμένο πολύπλοκο ζήτημα και είναι αυτός που κάνει το τελικό βήμα.



Κάποιος άλλος μπορεί να είναι πιο εσωστρεφής αλλά να είναι πολύ καλός στο να **σκέφτεται δημιουργικά** και να ξεκινάει τη διαδικασία του «καταιγισμού ιδεών» (brainstorming).

Η ηγεσία δεν είναι «υπόθεση ενός ατόμου»: είναι μια διαδικασία την οποία ξεκινά ο ηγέτης και αποτελεί το αποτέλεσμα της καλής σχέσης μεταξύ του ηγέτη και των ανθρώπων που συνεργάζονται μαζί του.

Ο τρόπος ηγεσίας δεν είναι πάντα ο ίδιος

Η ηγεσία δεν είναι κάτι σταθερό, εξαρτάται από την κατάσταση, το περιβάλλον, στο οποίο ο ηγέτης θα χρειαστεί να ασκήσει τις ικανότητές του. Όπως ξέρουμε σίγουρα θα εμπλέκονται και άλλα άτομα στην διαδικασία, έτσι ο ηγέτης θα πρέπει πάντα να έχει τους άλλους στο μυαλό του: πώς σκέφτονται, ποιες είναι οι αξίες τους, πώς συμπεριφέρονται, πώς αντιδρούν. Θα ήταν καλό ο κάθε ηγέτης να έχει δεξιότητες συναισθηματικής νοημοσύνης όπως: να ξέρει τον εαυτό του, να είναι σε θέση να ξέρει και να ελέγχει τα συναισθήματά του και να καλλιεργεί ποιοτικές σχέσεις. Όταν θέλουμε να οδηγήσουμε τους άλλους προς την αλλαγή, αυτές είναι πιο σημαντικές ποιότητες ακόμα και από το IQ ενός ανθρώπου!

Όπως θα δούμε στη συνέχεια, για να επιτύχει τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική δικαιοσύνη, η ηγεσία θα πρέπει να μπορεί να μεταμορφώσει το όραμα και τη ζωή των ανθρώπων.

Συνολικά, μπορείς να δεις την ηγεσία σαν ένα ταξίδι που ξεκινάει από τον εαυτό μας, και ενεργητικά εμπλέκει και τους άλλους, αξιοποιώντας τις ικανότητες, τα ταλέντα και τις απόψεις τους ενώ μπορεί να αλλάζει ανάλογα με την πολυπλοκότητα της κατάστασης.

Τώρα, πήγαινε πίσω στα παραδείγματα νεανικής ηγεσίας (σελίδα 10).

Σύγκρινε τις καταστάσεις στις οποίες ένας εκπρόσωπος της τάξης και ένας εκπρόσωπος στη Βουλή των Εφήβων θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν τις ηγετικές τους ικανότητες. Τι θέματα συζητάνε; Ποιόν εκπροσωπούν; Με ποιον συζητούν; Σε ποιες καταστάσεις;



Εκπρόσωπος τάξης	Εκπρόσωπος στη Βουλή των Εφήβων

Ποιος είναι ηγέτης;

Τώρα που ορίσαμε καλύτερα την ιδέα της ηγεσίας, ας σκεφτούμε σχετικά με τους ηγέτες.

Σκέψου μερικές ηγετικές προσωπικότητες (μπορεί να ζουν ακόμα ή να είναι ιστορικά πρόσωπα).



Αλλάζουν/άλλαξαν αντιλήψεις	Εμπνέουν/ενέπνευσαν τους άλλους
Κάνουν/ έκαναν αξιόλογα πράγματα	Είναι/ήταν πρωτοπόροι

Ο ηγέτης είναι κάποιος που μπορεί να επηρεάσει τους άλλους (κάτι σαν influencer που προωθεί το κοινό καλό). Σκεφτείτε την **Emma Watson** ή τον **Leonardo di Caprio** ή την **Malala**: χρησιμοποιούν τις ικανότητές τους για να επηρεάσουν τους άλλους σε θέματα όπως η ισότητα των φύλων, η κλιματική αλλαγή, το δικαίωμα στην εκπαίδευση. Ευαισθητοποιούν και μετά ενθαρρύνουν να αλλάξουν οι άνθρωποι τη συμπεριφορά τους, ώστε να συμβαδίζουν με τις αρχές της βιώσιμης χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης.



**Δες αυτά τα βίντεο. Ποιοι είναι αυτοί οι άνθρωποι; Που μιλάνε;
Γιατί πιστεύεις ότι τους κάλεσαν εκεί; Σε ποια θέματα δίνουν έμφαση;
Θα τους όριζες ως ηγέτες; Γιατί;**

Βίντεο 1: Ο Leonardo Di Caprio μιλάει στη σύνοδο του ΟΗΕ για τις κλιματικές αλλαγές
https://youtu.be/_UNhrhbVLDc



Η Emma Watson σε ειδική εκδήλωση στο πλαίσιο της καμπάνιας HeForShe 2014
https://www.youtube.com/watch?v=-I_Ki5oFIjs

Δείτε την ομιλία της Malala Yousafzai's στην τελετή απονομής του Νόμπελ Ειρήνης
https://www.youtube.com/watch?time_continue=20&v=8hx0ajieM3M
(full version here: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=MOqIotJrFVM)



Μπορείς να σκεφτείς άλλα διάσημα πρόσωπα (τραγουδιστές, μουσικούς, ηθοποιούς, αθλητές και αθλήτριες, YouTubers κλπ.) που προσπαθούν να ευαισθητοποιήσουν για σημαντικά κοινωνικά θέματα;

Για να μπορέσουμε να έχουμε έναν μεγάλο αντίκτυπο στην κοινωνία χρειαζόμαστε **πολλούς ανθρώπους στην προσπάθεια αυτή, ξεκάθαρους ρόλους και να εκτιμήσουμε τα ταλέντα και τις δεξιότητες των ανθρώπων.**

Το μυστικό της ηγεσίας βρίσκεται στην ομάδα: Μαζί καταφέρνουμε πιο πολλά.

*“Περικύκλωσαν τη βάρκα και όταν χαμήλωσαν τα όπλα, ο σερίφης McGray περπάτησε μέχρι εκεί και είπε:
«Ποιοι είναι οι αρχηγοί σας εδώ; Και φώναξαν όλοι με μια φωνή: «Είμαστε όλοι αρχηγοί εδώ!»
Λοιπόν αυτό τρόμαξε πάρα πολύ το νόμο, ξέρετε...» Jonathan Matthew Smucker*

Σύμφωνα με το Jonathan Matthew Smucker, διοργανωτή και σχεδιαστή στρατηγικής σε κοινωνικά κινήματα βάσης:

«Το να αναλάβεις την ηγεσία μπορεί να σημαίνει να πάρεις πρωτοβουλία για να προχωρήσει μία δράση/ ένα πρότζεκτ, ή να αναλάβεις την ευθύνη να αναγνωρίσεις τι είναι αυτό που χρειάζεται και να πάρεις πρωτοβουλία είτε ατομικά, είτε συλλογικά για να το κάνεις. Εάν πραγματικά θέλουμε να αλλάξουμε τον κόσμο θέλουμε περισσότερους ανθρώπους να πάρουν πρωτοβουλία, όχι λίγους. Όσο περισσότερη πρωτοβουλία λαμβάνει ο καθένας στην δουλειά που κάνουμε όλοι μαζί, τόσο πιο μεγάλη θα είναι η συλλογική μας ικανότητα. Το να χτίσουμε τη συλλογική μας ικανότητα είναι μια από της μεγαλύτερες προκλήσεις των κινήματων που ξεκινούν από τους πολίτες.»

Η **λήψη πρωτοβουλίας** ξεκινά με το να **ακούμε ενεργητικά και να μαθαίνουμε από τους άλλους**. Αυτό σημαίνει ότι **αφιερώνουμε χρόνο στο να αναγνωρίσουμε και να εκτιμήσουμε πολλές διαφορετικές μορφές ηγεσίας στην ομάδα**. Επίσης, σημαίνει να **αναζητούμε και να καλλιεργούμε τις ηγετικές ικανότητες σε άλλους**, οι οποίοι ίσως και να μη νιώθουν άνετα να κάνουν ένα βήμα μπροστά με δική τους πρωτοβουλία ή χωρίς υποστήριξη.

«Χρειαζόμαστε μία κίνηση όπου συνεχώς ενθαρρύνουμε ο ένας τον άλλο να αξιοποιούμε πλήρως τις δυνατότητες μας και να λάμψουμε σαν ένα σύνολο από ηγέτες που δουλεύουν μαζί για έναν καλύτερο κόσμο. Ας είμαστε όλοι ηγέτες.» Jonathan Matthew Smucker

Ποιες δεξιότητες απαιτούνται;

Η ηγεσία σχετίζεται με το να μαθαίνεις και να **εξασκείσαι σε συγκεκριμένες δεξιότητες**.

Σύμφωνα με το Συμβούλιο της Ευρώπης η ικανότητα είναι «το να μπορείς να κάνεις κάτι με επιτυχία ή αποτελεσματικότητα». Είναι πιο πολύπλοκη από μία δεξιότητα καθώς απαιτεί και τις γνώσεις σου. Για να είσαι ένας νέος ηγέτης για τους 17 Στόχους, θα πρέπει να δουλέψεις και πάνω στις αξίες και τις στάσεις σου. Ας ξεκινήσουμε από τις δεξιότητες.



Ήξερες ότι;

Το Συμβούλιο της Ευρώπης είναι η κορυφαία οργάνωση της Ευρώπης για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Περιλαμβάνει 47 κράτη μέλη, 28 από τα οποία είναι μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιτεύγματα: Κατάργηση της θανατικής ποινής, ενδυνάμωση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, κατάργηση των διακρίσεων και καταπολέμηση του ρατσισμού, υποστήριξη της ελευθερίας της έκφρασης, ισότητα των φύλων, προστασία των δικαιωμάτων των παιδιών, προστασία της πολιτισμικής πολυμορφίας, παρακολούθηση των εκλογών, εκπαίδευση για τα ανθρώπινα δικαιώματα και τη δημοκρατία, ποιότητα των φαρμάκων και της υγειονομικής περίθαλψης.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ενεργητική Ακρόαση

«Έχουμε δύο αυτιά και ένα στόμα για να ακούμε διπλάσια από ότι μιλάμε» - Επίκτητος

Όταν μιλάει κάποιος ακούμε πραγματικά; Καταλαβαίνουμε πραγματικά τι λέει; Ή σκεφτόμαστε άλλα πράγματα, κοιτάμε το κινητό μας ή απλά ασκούμε κριτική σε αυτόν που μιλάει; Η ενεργητική ακρόαση σημαίνει να δίνουμε την πλήρη προσοχή μας στον ομιλητή και να προσπαθούμε να καταλάβουμε τι θέλει πραγματικά να επικοινωνήσει ο άλλος, να μην ακούμε απλά τις λέξεις του.

Όταν μιλάς με κάποιον για κάτι που είναι σημαντικό για εσένα, τι συμπεριφορές θα ήθελες να δεις; Όταν ακούς κάποιον, τι θα ήταν καλό να κάνεις προκειμένου να τον ακούσεις ενεργητικά;



Ο πραγματικά καλός ηγέτης πρέπει να μάθει να μην διακόπτει, να ζητάει διευκρινίσεις, να δίνει εποικοδομητική ανατροφοδότηση και να συνοψίζει. Στη δουλειά με τους Παγκόσμιους Στόχους αυτό σημαίνει να προσπαθεί να καταλάβει πολύ διαφορετικούς ανθρώπους, με διαφορετικές ηλικίες, πολιτιστικά υπόβαθρα κλπ.

Αυτοεκτίμηση

«Μπορεί να μην είμαι τέλεια/ος, αλλά κάποια κομμάτια μου είναι φοβερά!»

Στη ζωή, στο σχολείο, εκτός του σχολείου αντιμετωπίζουμε διαφορετικές καταστάσεις. Κάποιες από αυτές είναι δύσκολες και περίπλοκες και νιώθουμε ότι δεν μπορούμε να τις λύσουμε επειδή «νιώθουμε πολύ μικροί». Παρ' όλα αυτά, πρέπει να γνωρίζουμε ότι μπορούμε να τις αντιμετωπίσουμε, μπορούμε να τις λύσουμε, μπορούμε να αλλάξουμε αυτή την κατάσταση. Φυσικά, δεν είμαστε τέλειοι, έχουμε τις αδυναμίες μας, αλλά το καταπληκτικό με τις αδυναμίες είναι ότι μπορούμε να τις μετατρέψουμε σε δυνατά μας σημεία.



Τα δυνατά μου σημεία	Ηγετικές δεξιότητες τις οποίες θα πρέπει να δυναμώσω

«Εάν νομίζεις ότι είσαι πολύ μικρός για να κάνεις τη διαφορά, δοκίμασε να κοιμηθείς με ένα κουνούπι». Ο καλός ηγέτης καλλιεργεί την αυτοεκτίμησή του για να υποστηρίξει ένα πιο δίκαιο και βιώσιμο παρόν και μέλλον. Πίστεψε στον εαυτό σου ώστε να πιστέψουν και οι άλλοι σε εσένα. Έτσι συμβαίνει η αλλαγή. **Εάν θέλεις μπορείς να κάνεις το τεστ για να αξιολογήσεις τις δυνάμεις σου στο συνοδευτικό φύλλο.**

Το να παρακινείς τους άλλους

Είσαι ηγέτης και έχεις πίστη στις αξίες σου και σε αυτό που κάνεις. Η επιτυχία των δράσεών σου βασίζεται στην συνεργασία με την υπόλοιπη ομάδα. Αν υπάρξουν στιγμές στις οποίες κάποιος νοιώσουν αποθαρρυσμένοι, καθώς δουλεύετε μαζί πάνω στους Παγκόσμιους Στόχους (π.χ. επειδή τους φαίνονται περίπλοκοι), θα πρέπει να ενθαρρύνεις την ομάδα, προσπαθώντας π.χ. να αποσαφηνίσεις τους στόχους και τις προσδοκίες για το πρόγραμμα. Το να καθησυχάζεις την ομάδα καθώς και να αναγνωρίζεις και να επαινείς τα ταλέντα και τις ικανότητες του κάθε μέλους είναι πολύ βοηθητικό για την ομάδα. Επιπλέον, θα βοηθούσε πολύ να παρακινείς και να αναθέτεις στα μέλη της ομάδας ξεκάθαρες εργασίες.

«Να είσαι τόσο χαρούμενος, που όταν οι άλλοι σε κοιτάνε να γίνονται χαρούμενοι και εκείνοι». **Για να προκαλέσεις τον εαυτό σου να παρακινήσει τους άλλους σε διαφορετικές καταστάσεις, δες και τα συνοδευτικά φύλλα.**

**Σκέψου κάποια στιγμή που παρακίνησες κάποιον. Τι έκανες;
Τι συνέβη στο άτομο (ή στα άτομα) που παρακίνησες;**

Ομαδικότητα και συνεργασία

Το σλόγκαν μας είναι «**Είναι μια ομαδική δουλειά. Είναι μια Παγκόσμια Πορεία**». Οι 17 Στόχοι είναι αλληλοσυνδεόμενοι και συνδέουν διαφορετικούς ανθρώπους από όλο τον κόσμο, συνδέουν την ανθρώπινη, την περιβαλλοντική και οικονομική πλευρά της ζωής και δεν μπορούν να επιτευχθούν αν δεν δουλέψουμε όλοι μαζί. Μη ξεχνάς ότι οι 17 Στόχοι αφορούν παγκόσμιες συμμαχίες και το να δουλεύουμε μαζί για την επίτευξή τους είναι από μόνο του ένας στόχος. Είτε δουλεύεις με τους συμμαθητές σου ή με τις τοπικές αρχές η ομαδική εργασία και η συνεργασία είναι απαραίτητες. «*Με το ταλέντο κερδίζεις τα παιχνίδια, αλλά με ομαδική δουλειά και ευφυΐα κερδίζεις το πρωτάθλημα*» – Michael Jordan

Ποια είναι τα συναισθήματά σου, όταν πρέπει να κάνεις μια ομαδική εργασία;

Κάνεις το πρώτο βήμα ή περιμένεις τους άλλους να το κάνουν;

Τι σε δυσκολεύει περισσότερο, όταν πρέπει να δουλέψεις σε μια ομάδα;

Εάν θες να εξασκήσεις την ομαδικότητά σου και τις δεξιότητες συνεργασίας σου η “δοκιμασία Marshmellow” σε περιμένει στο συνοδευτικό φύλλο.

Λήψη αποφάσεων

Για να μπορέσεις να έχεις ένα αποτέλεσμα στην προσπάθειά σου, θα πρέπει μαζί με την ομάδα σου να πάρεις αποφάσεις. Ειδικά σε πολύπλοκες καταστάσεις η λήψη αποφάσεων δεν είναι ποτέ μια εύκολη δουλειά. Παρ' όλα αυτά ο ηγέτης θα πρέπει να είναι υπεύθυνος και μαζί με την ομάδα να παίρνει σημαντικές αποφάσεις για να προχωρούν.

Η εξάσκηση στη λήψη αποφάσεων για τις δράσεις με τους συμμαθητές σου και τις εκδηλώσεις είναι επίσης πολύ σημαντική για να καταλάβεις πώς δουλεύει η λήψη αποφάσεων και πώς οι αποφάσεις μας μπορεί να έχουν επιρροή στους άλλους: τους ανθρώπους, το περιβάλλον και την οικονομία.

«Ο φόβος είναι ένα άχρηστο συναίσθημα. Μην παίρνετε ποτέ αποφάσεις βασιζόμενοι στο φόβο. Να παίρνετε αποφάσεις βασιζόμενοι στην ελπίδα και την πιθανότητα.» Michelle Obama

Πώς νιώθεις όταν πρέπει να πάρεις μία απόφαση η οποία αφορά και άλλους ανθρώπους;



Ποιους παράγοντες πρέπει να λάβεις υπ' όψη πριν πάρεις την απόφαση;

Λογική η συναίσθημα;

Κάνε κλικ εδώ! <https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/taking-decisions>

Επίλυση προβλημάτων

Όποτε οργανώνεις κάτι (ακόμη και ένα πάρτι ή μια βραδινή έξοδο) μπορεί να εμφανιστούν προβλήματα. Πρώτον ψυχραιμία! Μετά όσο δύσκολο και αν ακούγεται, πρέπει να είμαστε δημιουργικοί για να λύσουμε το πρόβλημα. Και θα θυμάσαι επίσης ότι κάποιες φορές τα προβλήματα μπορούν να προβλεφθούν και ότι πίσω από κάθε πρόβλημα υπάρχει μια ευκαιρία να τα πάμε καλύτερα.

Πότε ήταν η τελευταία φορά που έλυσες ένα πρόβλημα με έναν τρόπο τον οποίο ούτε που θα τον φανταζόσουν;



Εάν θέλεις να εξερευνήσεις διαφορετικούς τρόπους για να λύνεις προβλήματα κάνε το σχετικό τεστ στο συνοδευτικό φύλλο.

Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση

Για να οργανώσεις μια δραστηριότητα ή μια εκδήλωση θα πρέπει να μοιράσεις τις εργασίες μεταξύ των μελών της ομάδας. Ενώ ο καθένας είναι υπεύθυνος να ολοκληρώσει την εργασία που του ανατέθηκε με επιτυχία, ο ηγέτης είναι υπεύθυνος να σιγουρέψει ότι όλα είναι στο σωστό δρόμο. Αυτό μπορεί να σημαίνει ότι ο ηγέτης θα πρέπει να δώσει θετική ή αρνητική ανατροφοδότηση σε κάποιον. Είτε θετική, είτε αρνητική η ανατροφοδότηση θα πρέπει πάντα να είναι επικοινωνιακή.

«Όλοι χρειαζόμαστε ανθρώπους που να μας δίνουν ανατροφοδότηση. Έτσι βελτιωνόμαστε.» Bill Gates

Πώς αισθάνθηκες δίνοντας ανατροφοδότηση;

Πώς μπορείς να δώσεις ανατροφοδότηση με έναν επικοινωνιακό τρόπο ακόμα και όταν αφορά κάτι που πρέπει να ξαναγίνει ή να γίνει καλύτερα



Διαχείριση άγχους

Το να δουλεύουμε με άλλους ανθρώπους και να ηγούμαστε δραστηριοτήτων μας εκθέτει σε συναισθήματα: αυτά που νιώθουμε εμείς και αυτά που νιώθουν οι άλλοι. Ο ηγέτης θα πρέπει να είναι ικανός να αναγνωρίζει τα συναισθήματα και να διαχειρίζεται το άγχος. Τα συναισθήματα που νιώθουμε σε κάποιες καταστάσεις μπορούν να οδηγήσουν στο να αισθανόμαστε αγχωμένοι κάτι που μας εμποδίζει να βρούμε δημιουργικές ιδέες και λύσεις και φυσικά βλάπτει την υγεία μας.

«Δεν μπορείς να ελέγξεις τον άνεμο αλλά μπορείς να ρυθμίσεις τα πανιά.» Άγνωστος

Πώς αντιδράς όταν εμφανίζεται ένα πρόβλημα;

Σκέψου ένα πρόβλημα: πώς αισθάνεσαι το σώμα σου και το μυαλό σου;

Τι κάνεις για να παραμείνεις ψύχραιμη/ος;



Επίλυση διαφωνιών

Όταν δουλεύεις με άλλους ανθρώπους, είτε σε δυάδα ή σε ομάδα, οι διαφωνίες είναι αρκετά συχνές. Παρ' όλα αυτά, το γεγονός ότι υπάρχει μια διαφωνία δεν είναι απαραίτητα κακό. Όταν την επιλύεις αποτελεσματικά, μπορείς να εξαλείψεις πολλά από τα κρυφά προβλήματα, τα οποία έρχονται στην επιφάνεια. Σε αυτή την

ενότητα θα έχεις την ευκαιρία να εξασκηθείς και να συζητήσεις τη επίλυση διαφορών και τη διαχείρισή τους.
«Δεν μπορείς να ελέγξεις τον άνεμο αλλά μπορείς να ρυθμίσεις τα πανιά.» Άγνωστος

Δεν συμφωνώ μαζί σου. Πώς αντιδράς στην πρόταση αυτή; Πώς αντιδρούν οι άλλοι; Σταματά η συζήτηση; Πώς μπορείς να την προχωρήσεις;



Διαπραγμάτευση και πειθώ

Ως ηγέτης μπορεί να χρειαστεί να προχωρήσεις προς την επίτευξη των στόχων παρά τις διαφωνίες, μπορεί να χρειαστεί να διευθετήσεις τις διαφορές αποφεύγοντας τις συγκρούσεις και τους καυγάδες. Σε κάθε διαφωνία, ο καθένας από εμάς θα επιδιώξει να στηρίξει την δική του ιδέα και άποψη. Παρ' όλα αυτά ο «καλός» ηγέτης θα πρέπει να είναι δίκαιος, να αναζητά το κοινό όφελος και προς αυτό να κινούνται όλες οι ενέργειές του, ώστε να φέρει ένα επιτυχημένο αποτέλεσμα.

Ποια στάση θα πρέπει να έχεις όταν διαπραγματεύεσαι; Ποιες λέξεις μπορούν να σε βοηθήσουν να πείσεις τον συνομιλητή σου;



Τι είδους ηγέτης είσαι;

Παρακάτω μπορείς να δεις την κατηγοριοποίηση σε 4 στυλ ηγεσίας (Βόρειος, Νότιος, Ανατολικός, Δυτικός). Διάβασε προσεκτικά και ανακάλυψε τι στυλ ηγεσίας έχεις εσύ, αλλά και τι στυλ ηγεσίας μπορεί να έχουν άλλοι. Αυτό θα σε βοηθήσει να καταλάβεις πως μπορεί να σκέφτονται οι άλλοι με τους οποίους θα κληθείς να συνεργαστείς. (Η παρακάτω κατηγοριοποίηση αναπροσαρμόστηκε από την Oxfam America, η οποία το δανείστηκε από τη City Year).

Βόρειος

- Είσαι αποφασιστική/ός και δραστήρια/ος.
- Σε μια κατάσταση σου αρέσει να προτείνεις λύσεις και να παίρνεις αποφάσεις.
- Δρας γρήγορα και νιώθεις ότι και οι άλλοι θα έπρεπε να δράσουν τώρα.
- Απολαμβάνεις τις προκλήσεις, τις δύσκολες καταστάσεις και τους δύσκολους ανθρώπους.
- Σου αρέσει ο γρήγορος ρυθμός και οι γρήγορες οδοί.
- Είσαι πολύ αποφασιστικός/ή, δεν σε σταματά το αν ακούσεις το «όχι», συνεχίζεις να υποστηρίζεις τη θέση σου.

- Σου αρέσει η ποικιλία και τα καινούργια πρότζεκτ.
- Νιώθεις άνετα με το να βρίσκεσαι στην πρώτη γραμμή.
- Λες συχνά τις ακόλουθες φράσεις: «Ας το κάνουμε τώρα!», «Θα το κάνω εγώ» «Ποιο είναι το συμπέρασμα;» «Ποιος είναι ο στόχος;»

Νότιος

- Παίρνεις αποφάσεις μαζί με τους άλλους κάνοντάς τους να νιώθουν σημαντικοί.
- Έχεις πολύ ισχυρές αξίες οι οποίες σε καθοδηγούν σε ό, τι κι αν κάνεις.
- Ζητάς από όλους τους ανθρώπους που γνωρίζεις να κάνουν κάτι. Η αλληλεπίδραση είναι ο βασικός τρόπος για να κάνεις τα πράγματα.
- Είσαι πολύ υποστηρικτική/ός με τους συμμαθητές σου.
- Εμπιστεύεσαι αυτό που λένε οι άλλοι άνθρωποι.
- Δρας σύμφωνα με τα συναισθήματά σου, εμπιστεύεσαι τα συναισθήματά σου και το ένστικτό σου.
- Σου αρέσει πολύ να ακούς τις ιδέες των άλλων, μπορείς να αλλάξεις τις δικές σου ιδέες, χτίζοντας πάνω στις καινούριες ιδέες. Είσαι μία/ένας ομαδική/ός παίχτρια/χτης, μη ανταγωνιστική/ός.
- Είσαι ικανή/ός να εστιάζεις στο παρόν.
- Αγαπάς λέξεις όπως «σωστό» και «δίκαιο».

Ανατολικός

- Είσαι μία/ένας οραματίστρια/στής, που διακρίνει τα πιο σημαντικά γεγονότα μιας κατάστασης και αντιλαμβάνεσαι πώς αυτά μπορούν να επηρεάσουν την γενικότερη κατάσταση.
- Είσαι μία/ένας δημιουργική/ός στοχαστής και σου αρέσει να ξεκινάς ιδέες από το μηδέν. Είσαι ικανή/ός να σκέφτεσαι «έξω από το κουτί» (think out of the box).
- Είσαι πολύ παθιασμένη/ος με τις ιδέες.
- Έχεις πολύ δυνατή φαντασία και είσαι ικανή/ός να δεις το μέλλον που θέλεις.
- Έχεις τους στόχους πολύ καθαρά στο μυαλό σου.
- Αγαπάς το να λύνεις προβλήματα.
- Σου αρέσει να πειραματίζεσαι, να εξερευνάς.
- Σου αρέσει να λαμβάνεις πολλές πληροφορίες.
- Αγαπάς λέξεις όπως «επιλογές», «πιθανότητα», «φαντασία».

Δυτικός

- Πριν πάρεις μια απόφαση θέλεις να έχεις όσες περισσότερες πληροφορίες είναι δυνατό.
- Είσαι πρακτική/ός, αξιόπιστη/ος και σου αρέσει να παρακολουθείς προσεκτικά όλες τις καταστάσεις.
- Είσαι πολύ καλή/ός στο σχεδιασμό και υποστηρίζεις την ομάδα με τις δεξιότητες σχεδιασμού και κατάρτισης προϋπολογισμού.
- Κινείσαι προσεκτικά και ακολουθείς οδηγίες.
- Πάντα ζυγίζεις όλες τις πλευρές ενός ζητήματος.
- Είσαι εσωστρεφής, αυτό-αναλυτικός και κριτικός στοχαστής.
- Είσαι πολύ καλή/ός στο να εντοπίζεις τα λάθη σε μια ιδέα ή ένα πρότζεκτ.
- Είσαι ικανή/ος να αξιοποιήσεις τα μέγιστα, ό,τι δηλαδή έχει γίνει ήδη από άλλους, πριν από εσένα
- Αγαπάς λέξεις, όπως «σκοπός» και «ανάλυση».

Νιώθεις ότι είσαι πιο πολύ Βόρειος, Νότιος, Ανατολικός ή Δυτικός; Ή μια μίξη από αυτά; Με ποιο τρόπο;



5. ΕΙΜΑΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ 17 ΣΤΟΧΟΥΣ

Ο συγκεκριμένος Οδηγός μπορεί να σε βοηθήσει να αναλάβεις και εσύ ηγετικό ρόλο στον τομέα των Παγκόσμιων Στόχων. Έχει δημιουργηθεί με σκοπό να σε βοηθήσει να οργανώσεις τις συναντήσεις με τους συμμαθητές σου για να τους ενημερώσεις για το πρόγραμμα, και να οργανώσετε συγκεκριμένες δράσεις με την τοπική αυτοδιοίκηση. Και θυμήσου: στις δράσεις σου θα πρέπει να γίνεις όσο πιο συμπεριληπτικός γίνεται καθώς το μότο της Ατζέντα 2030 είναι: *κανείς δεν πρέπει να μείνει πίσω*.

Καθώς είσαι ένας από τους Εκπροσώπους μαθητών/τριών στο πρόγραμμα **Walk the Global Walk** σημαίνει ότι σε συνεργασία με τους υπόλοιπους εκπροσώπους από τα άλλα σχολεία θα οργανώσεις:

Ενημερώσεις συμμαθητών/φίλων: Ενημέρωσε όλους τους μαθητές και μαθήτριες του σχολείου σου για τους Παγκόσμιους Στόχους μέσα από μια δράση πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης. Πάρε μαζί σου όσους περισσότερους συμμαθητές σου μπορείς και κάλεσέ τους να περπατήσουν και εκείνοι μαζί σου στο **Global Walk**.

Δράσεις σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση:

Οι πόλεις μας και οι κοινότητές μας χρειάζονται ανθρώπους που να γνωρίζουν ποιοι είναι οι Παγκόσμιοι Στόχοι και πώς αυτοί υποστηρίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη. Πρόκειται σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση να οργανώσεις δράσεις ώστε να ενημερώσεις και να ευαισθητοποιήσεις τους συμπολίτες σου και να προωθήσεις τη συμμετοχή και την ενεργοποίηση. Μαζί μπορούμε να βελτιώσουμε τις ζωές όλων. Και να θυμάσαι: «Τίποτα δεν είναι αδύνατον να γίνει».

Κάνοντας κάτι σημαντικό για την κοινότητά σου σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο

«Η συμμετοχή μας στη δημοκρατική ζωή μιας κοινότητας σημαίνει πολύ περισσότερα πράγματα από τη συμμετοχή μας στις εκλογές (αν και αυτό είναι επίσης πολύ σημαντικό). Το να είμαι ενεργός πολίτης σημαίνει να μου δίνεται το δικαίωμα, τα μέσα, ο χώρος και η ευκαιρία να συμμετέχω, να μπορώ να επηρεάσω αποφάσεις και να είμαι μέρος δράσεων, που συμβάλουν στην οικοδόμηση μιας καλύτερης κοινωνίας.»
(Ευρωπαϊκός Χάρτης για τη Συμμετοχή των Νέων στην Τοπική και Περιφερειακή Ζωή - CoE, *Have your Say!*)

ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Άρθρο 20- Καθένας έχει το δικαίωμα να συνέρχεται και να συνεταιρίζεται ελεύθερα και για ειρηνικούς σκοπούς. Κανείς δεν μπορεί να υποχρεωθεί να συμμετέχει σε ορισμένο σωματείο.

Άρθρο 21- Καθένας έχει το δικαίωμα να συμμετέχει στη διακυβέρνηση της χώρας του, άμεσα ή έμμεσα, με αντιπροσώπους ελεύθερα εκλεγμένους.

Άρθρο 27- Καθένας έχει το δικαίωμα να συμμετέχει ελεύθερα στην πνευματική ζωή της κοινότητας, να χαίρεται τις καλές τέχνες και να μετέχει στην επιστημονική πρόοδο και στα αγαθά της.

ΤΑ ΜΕΣΑ: Η συμμετοχή σου με στόχο την ενίσχυση της τοπικής σου κοινότητα δεν είναι κάτι εύκολο. Για το λόγο αυτό, το **Walk the Global Walk** δημιούργησε αυτόν τον Οδηγό και τα εργαστήρια. Αυτά είναι τα εργαλεία μας για να σε κάνουν ακόμα πιο δυνατό/ή για να δρας με ενημερωμένο, συνειδητοποιημένο και ενεργό τρόπο.

Ο ΧΩΡΟΣ: Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου θα συναντήσετε μέλη της τοπικής αυτοδιοίκησης που εργάζονται στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Θα δουλέψετε μαζί για να σχεδιάσετε δράσεις στην πόλη σας ώστε αυτή να γίνει ακόμα πιο βιώσιμη, ανθεκτική και συμπεριληπτική.

Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ: Εσύ και μέλη της τοπικής αυτοδιοίκησης θα σχεδιάσετε και θα υλοποιήσετε μια εκδήλωση, που θα έχει αποφασιστεί και από τις 2 πλευρές, θα ευαισθητοποιήσει τους συμπολίτες σας και θα έχει ένα θετικό αποτέλεσμα. Αυτό είναι από μόνο του ένα παράδειγμα πολύ υψηλής συμμετοχής: **η από κοινού λήψη αποφάσεων**. Τα προγράμματα και οι ιδέες ξεκινούν από εσάς τους νέους και οι ενήλικες παίρνουν μέρος σε αυτή τη διαδικασία λήψης αποφάσεων ως ισότιμα μέλη.

Η ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ: Οι εκπαιδευτικοί σου, ο Δήμος και η ActionAid θα σου παρέχουν υποστήριξη ώστε να υλοποιήσετε τις δράσεις που έχετε φανταστεί.

Μπορείς να σκεφτείς ένα παράδειγμα για το πώς μπορούν να συμμετέχουν οι νέοι στην κοινότητά σου;



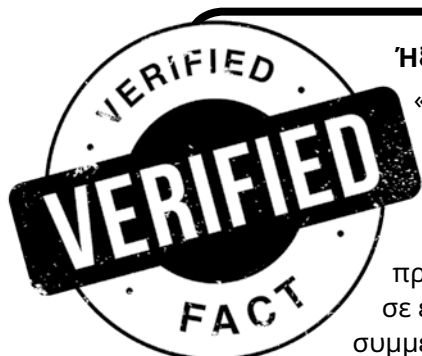


<https://www.youtube.com/watch?v=VFkQSGyeCWg>

Η περίπτωση της Γκρέτα. Την προσκάλεσαν να μιλήσει στο COP 24, αλλά νομίζετε ότι πρόκειται για από κοινού λήψη αποφάσεων; Υπάρχει κάτι στα λεγόμενά της που μας δίνει να καταλάβουμε το αντίθετο.

Τώρα που δουλεύετε μαζί με εκπροσώπους του Δήμου πώς αισθάνεστε; Βάλτε ✓ στα κουτάκια που περισσότερο περιγράφουν τα συναισθήματά σας.

- Μπορεί αυτό να έχει θετικό αντίκτυπο στη ζωή μου και στη ζωή άλλων
- Η φωνή μου και των άλλων νέων ακούγεται
- Μου δίνει αφορμή να αναπτύξω νέες δεξιότητες και να έχω μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση
- Βοηθάει τους ενήλικες να αναγνωρίσουν ότι εμείς οι νέοι έχουμε ταλέντα και δυνατότητες
- Μου δίνει ερέθισμα να αναλάβω την ευθύνη για τις πράξεις και τις αποφάσεις μου
- Με βοηθάει να γνωρίσω πώς θα πρέπει να λειτουργεί η δημοκρατία στην πραγματική ζωή
- Δίνει χώρο σε νέους και νέες σαν εμένα να χρησιμοποιήσουμε τα ταλέντα μας και τα δυνατά μας στοιχεία για όφελος ολόκληρης της κοινότητας
- Βοηθάει τους ενήλικες να κατανοήσουν τις ανάγκες και τις απόψεις των νέων
- Αναπτύσσει τις δεξιότητες των ενηλίκων στο να δουλεύουν μαζί με νέους
- Έδωσε μια ευκαιρία στους ενήλικες να μοιραστούν τις γνώσεις και εμπειρίες τους με έναν ομαδικό τρόπο
- Κάνει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων πιο αντιπροσωπευτική
- Δημιουργεί νέες ιδέες για να λυθούν τοπικά προβλήματα



Ήξερες ότι;

«Η συμμετοχή των νέων δεν έχει ακόμη αναγνωριστεί σε όλες τις κοινότητες ως ωφέλιμη για την ανάπτυξη και τη συνοχή τους. Υπάρχουν διάφοροι λόγοι γι' αυτό, ένα παράδειγμα είναι οι πολιτιστικοί κανόνες που ευνοούν τις ιεραρχικές δομές και τις σχέσεις. Σε αυτές τις κοινότητες, οι ηλικιωμένοι διαδραματίζουν πολύ σημαντικό ρόλο και θεωρείται ασέβεια, όταν οι νέοι προσπαθούν να συμμετάσχουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Μέσα σε ένα τέτοιο πλαίσιο ίσως δεν είναι εύκολο να δουλέψεις για τη μεγαλύτερη συμμετοχή των νέων, αλλά υπάρχουν τρόποι να ξεπεράσουμε αυτές τις δυσκολίες.

Μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο οι κοινοτικές οργανώσεις και οι ομάδες οργανώσεων νέων ώστε να υπάρξει ένας επικοινωνιακός διάλογος μεταξύ των νέων και των μεγαλύτερων και τη δημιουργία εργαλείων για αποτελεσματική συνεργασία. Ένας άλλος σημαντικός στόχος σε κοινότητες που βασίζονται σε ιεραρχικές δομές είναι να δουλέψουν τη στάση των ανθρώπων που κατέχουν θέσεις εξουσίας (όχι μόνο των εκπροσώπων των τοπικών αρχών, αλλά και των δασκάλων, γονέων κλπ.) ώστε οι νέοι να μπορούν να θεωρηθούν συνεργάτες.» (Have your Say).

6. WALK THE GLOBAL WALK

6.1 Κάνουμε την αλλαγή πραγματικότητα

«Οι ηγέτες είναι συνήθως ονειροπόλοι: φαντάζονται τα πράγματα έτσι όπως θα έπρεπε να είναι και ακολουθούν τα όνειρά τους.»
James Rosebush, *On Leadership* – Business Insider

Οι ενημερώσεις συμμαθητών/τριών και οι δράσεις ενημέρωσης κατά τη διάρκεια της SDG εβδομάδας είναι δύο πολύ σημαντικές στιγμές συμμετοχής στη δημοκρατική ζωή. Έχουν τους ίδιους γενικούς στόχους αλλά αλλάζει το κοινό στο οποίο απευθύνονται και ο τρόπος με τον οποίο γίνονται.

Γενικός Στόχος: Η προώθηση των 17 Παγκόσμιων Στόχων και ειδικά του Στόχου 11	
Ενημερώσεις Συμμαθητών	Δράσεις SDG εβδομάδας
Απευθύνονται σε συμμαθητές και συμμαθήτριες στο σχολείο και την τάξη σου	Απευθύνονται όχι μόνο στους συμμαθητές σου αλλά και σε άλλους όπως γονείς, συμπολίτες, υπεύθυνους του Δήμου κα.

ΟΜΑΔΑ



Για να γίνει η αλλαγή πραγματικότητα χρειάζεστε μια ΟΜΑΔΑ, με άλλους νέους που νιώθουν σαν εσένα, που έχουν την ελπίδα για ένα καλύτερο αύριο και μια βιώσιμη πόλη και είναι προετοιμασμένοι να δουλέψουν για να το πετύχουν.

Χρειάζεσαι «συμπαίκτες» που θα δουλέψετε μαζί. Τα μέλη της ομάδας σου έχουν διαφορετικά ταλέντα και ο κάθε ένας μπορεί να συνεισφέρει με το δικό του τρόπο!

Χρειάζεστε λίγη βοήθεια για το πώς να οργανώσετε μια συνάντηση;

Δείτε εδώ: <https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/running-a-meeting>



Γράψε τα ονόματα των μελών της ομάδας σου και τι αγαπάνε περισσότερο να κάνουν.

Υπολόγισε τις δυνατότητες του καθενός και πόσο χρόνο θα μπορούσαν να διαθέσουν.

Βρείτε το όνομα της ομάδα σας!

Βρείτε ένα σλόγκαν που συνδέεται με τους 17 Στόχους.



Βρείτε το όνομα της ομάδας σας!

Βρείτε ένα σλόγκαν που συνδέεται με τους 17 Στόχους

Χρειάζεστε λίγη βοήθεια για το πώς να οργανώσετε μια συνάντηση;

Δείτε εδώ: <https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/running-a-meeting>

ΠΡΟΣΟΧΗ! ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ΕΝΤΟΝΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ!

Εσύ ως εκπρόσωπος μαθητής/τρια θέλεις να δεις σημαντικές αλλαγές προς έναν καλύτερο κόσμο.

Το πρώτο που πρέπει να κάνεις είναι να συγκεντρωθείς στο τι θέλεις να αντιμετωπίσεις. Εσύ και η ομάδα σου πρέπει να έχετε μια ξεκάθαρη ιδέα του θέματος με το οποίο θα ασχοληθείτε, να γνωρίζετε τις αιτίες και να σκεφτείτε πιθανές λύσεις. Στο τέλος αυτής της ενότητας θα μπορείτε να καταλήξετε σε ένα γενικό μήνυμα για το θέμα που θα ασχοληθείτε.

ΤΙ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΤΕ;	
Ενημερώσεις Συμμαθητών	Δράσεις SDG εβδομάδας
Το πρόβλημα	
Υπάρχει κάποιο πρόβλημα που σας αφορά και σχετίζεται με τους 17 Στόχους; Οι συμμαθητές σου το γνωρίζουν;	Τι είναι αυτό που όλοι οι συμπολίτες σου θα έπρεπε να ξέρουν για τους 17 Στόχους;
Οι αιτίες του προβλήματος	
Γιατί νομίζετε ότι υπάρχει αυτό το πρόβλημα; Γιατί νομίζετε ότι οι συμμαθητές/τριες σου δεν ξέρουν και πολλά για τους 17 Στόχους και συγκεκριμένα για τον Στόχο 11;	Γιατί νομίζεις ότι υπάρχει αυτό το πρόβλημα στην κοινότητά/πόλη σου; Ποιες είναι οι αιτίες αυτού του προβλήματος;
Οι λύσεις	
Πώς μπορούμε να λύσουμε αυτό το πρόβλημα; Πώς μπορούμε να αλλάξουμε την κατάσταση;	Πώς μπορούμε να λύσουμε αυτό το πρόβλημα; Πώς μπορούμε να αλλάξουμε την κατάσταση;
Παράδειγμα	
<p>Freizh'Inet: Μαθητές και μαθήτριες από ένα Λύκειο στη Βρετανία (Γαλλία) ήθελαν να κάνουν το σχολείο τους πιο φιλικό για όλους καθώς τα παιδιά από άλλες τάξεις και κατευθύνσεις ούτε καν γνωρίζονταν μεταξύ τους. Η λύση που σκέφτηκαν; Έφτιαξαν μια ομάδα εργασίας ώστε να φτιάξουν ένα κοινόχρηστο κήπο. Ένα μέρος όπου όλοι οι μαθητές και μαθήτριες μπορούν να χαλαρώσουν κατά τη διάρκεια του διαλείμματος, μέσα σε ένα φιλικό και ευχάριστο περιβάλλον και να γνωριστούν μεταξύ τους.</p>	

Για να κάνεις πιο δυνατά τα επιχειρήματά σου, σκέψου τις ακόλουθες ερωτήσεις που συνδυάζουν το τοπικό με το παγκόσμιο:

ΤΟ ΘΕΜΑ:	1. Πώς επηρεάζει τους ανθρώπους στη γειτονιά σας;
	2. Πώς επηρεάζει τους ανθρώπους σε όλη την Ελλάδα;
	3. Πώς επηρεάζει τους ανθρώπους στον υπόλοιπο κόσμο;
	4. Πώς επηρεάζει το φυσικό περιβάλλον;
	5. Ποιες είναι οι αιτίες του;
	6. Είναι οι αιτίες κοινές για τους ανθρώπους σε όλον τον κόσμο;
	7. Ποιες είναι οι λύσεις;
	8. Είναι οι λύσεις κοινές για τους ανθρώπους όλους του κόσμου;
	9. Όταν κάτι συμβαίνει σε κάποιο μέρος του κόσμου, πώς επηρεάζει ανθρώπους και σε άλλα μέρη;
	10. Τι παγκόσμιες διαστάσεις μπορεί να έχει αυτό το θέμα;

Θυμήσου να στηρίξεις το επιχείρημά σου με στοιχεία. Διασταύρωσε τα στοιχεία που θα βρεις και φρόντισε να είναι από έγκυρες πηγές. Στον παρακάτω σύνδεσμο μπορείς να βρεις περισσότερα σχετικά με το πώς κά-
νουμε μια έρευνα (και θυμήσου ότι και αυτή είναι μια πολύ σημαντική δεξιότητα!)

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/finding-information>

Στοιχεία που βρήκες:



Αυτή τη στιγμή εξασκείς τη δεξιότητα της κριτικής σκέψης.

Εάν θέλεις να μάθεις περισσότερα κοίτα εδώ:

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/critical-thinking>



ΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

Ίσως να μιλάς για ένα θέμα το οποίο είναι περίπλοκο. Οι άνθρωποι όμως χρειάζονται ένα απλό μήνυμα για να σε ακολουθήσουν και να γίνουν μέλη της ομάδας σου. Ένα μήνυμα που θα τραβήξει την προσοχή τους, που θα τους ωθήσει να έρθουν και να δράσουν μαζί σου.

Βήμα 1 - ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Τι συμβαίνει- Συγκέντρωσε και μοιράσου στοιχεία σχετικά με το πρόβλημα, στοιχεία που είναι ικανά να κινητοποιήσουν τους ανθρώπους ώστε να κάνουν κάτι.

Βήμα 2 - ΛΥΣΕΙΣ

Όλα μπορούν να αλλάξουν-Δώσε στους ανθρώπους ελπίδα και λύσεις.

Βήμα 3 - ΔΡΑΣΗ!

Έλα μαζί μας - Προσκάλεσέ τους να αναλάβετε όλοι μαζί και άμεσα δράση. Για παράδειγμα αυτό θα ήταν να συντάξετε μια επιστολή, ή να καλέσετε μια συνάντηση με υπεύθυνους και φυσικά η συμμετοχή τους στις δράσεις που ετοιμάζετε για την SDG εβδομάδα.



ΚΑΝΤΕ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΥΣΕΙ...

Πριν οργανώσετε τη δράση σας είναι σημαντικό να αποφασίσετε πού θέλετε να την απευθύ-
νετε. Ποιοι θέλετε να ενημερωθούν για αυτήν; Αυτό είναι ένα σημαντικό στάδιο για να έχει η
δράση σας τον μέγιστο αντίκτυπο.

ΠΟΥ ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΣ;

Ενημερώσεις Συμμαθητών	Δράσεις SDG εβδομάδας
Στην τάξη σου; Σε άλλες τάξεις; Πόσες είναι αυτές; Πόσων χρονών είναι οι μαθητές/τριες; Στο σχολείο σου; Πόσα παιδιά φοιτούν; Τι ηλικίας;	Άλλοι μαθητές/τριες από άλλα σχολεία; Κάτοικοι της κοινότητάς σου; Τι ηλικίας; Σε όλους; Σε γονείς; Σε καλλιτέχνες; Σε ΜΚΟ; Σε οργανώσεις νέων;



ΚΑΝΕ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΣΟΥ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ



ΕΤΟΙΜΟΙ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ!

ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΦΕΡΕΙΣ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ;	
Ενημερώσεις Συμμαθητών	Δράσεις SDG εβδομάδας

Παρακάτω μπορείτε να πάρετε κάποιες ιδέες για τι είδους δράσεις μπορείτε να οργανώσετε!

FLASHMOB

(Από το αγγλικό flash, που σημαίνει μια εκδήλωση, γρήγορη, απότομη, και mob, που σημαίνει το πλήθος)

Υποδηλώνει μια ξαφνική συγκέντρωση ομάδας ανθρώπων σε δημόσιο χώρο, η οποία διαλύεται σε σύντομο χρονικό διάστημα, με κοινό σκοπό την εφαρμογή στην πράξη μια ασυνήθιστης δράσης. Η συγκέντρωση συνήθως οργανώνεται μέσω του διαδικτύου (e-mail, κοινωνικά δίκτυα) ή κινητά τηλέφωνα). Οι κανόνες της δράσης συνήθως περιγράφονται στους συμμετέχοντες λίγα λεπτά πριν πραγματοποιηθεί, αλλά αν είναι απαραίτητο μπορεί να υπάρχει ενημέρωση αρκετά νωρίς για να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να προετοιμαστούν επαρκώς.

Δες εδώ ένα παράδειγμα από τη Βενετία για τη δράση Making cities more human

<https://www.youtube.com/watch?v=pf-75zvrEIE>

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η τέχνη είναι ένα δυνατό εργαλείο για να μιλήσεις για σημαντικά θέματα. Μπορείτε να οργανώσετε μια έκθεση φωτογραφίας ή ζωγραφικής για τον 11^ο Στόχο. Μπορεί τα έργα να είναι δικά σας, συμμαθητών σας ή καλλιτεχνών ή και των τριών μαζί. Ετοιμάστε την και καλέστε κόσμο να την επισκεφτεί και να ευαισθητοποιηθεί γύρω από το θέμα σας.

Η φωτογράφος Ai Wei Wei χρησιμοποιεί την τέχνη της για να ευαισθητοποιήσει το κοινό για το προσφυγικό ζήτημα. Κάλυψε ένα μνημείο ορόσημο του Βερολίνου με 14.000 σωσίβια προσφύγων.



ΗΜΕΡΑ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΧΩΡΩΝ

Οργανώστε μια μέρα για να φροντίσετε δημόσιους χώρους, όπως πάρκα και πλατείες. Επικοινωνήστε με οργανώσεις που ήδη έχουν τέτοια δράση και μαζί κάνετε ένα μεγάλο κάλεσμα σε όλους τους συμπολίτες σας. Ζητήστε τους να φέρουν εργαλεία να καθαρίσετε τους δημόσιους χώρους από πλαστικά και σκουπίδια και εργαστείτε ομαδικά. Στο τέλος μην ξεχάσετε να ευχαριστήσετε όλους όσοι συμμετείχαν και γιατί όχι να κάνετε όλοι μαζί κάτι διασκεδαστικό (ένα πικνίκ για παράδειγμα!)

ΠΑΡΕ ΜΕΡΟΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΣΟΥ

Ορισμένες πόλεις έχουν δημιουργήσει Συμβούλια Νέων που είναι όργανα δημοκρατικής εκπροσώπησης όλων των Νέων οι οποίοι είναι κάτοικοι της συγκεκριμένης περιοχής. Ο ρόλος τους είναι συμβουλευτικός αναφορικά με οποιαδήποτε απόφαση σχετίζεται με τους νέους. Ως εκ τούτου, ο Δήμος δεν μπορεί να συζητήσει σχετικά με τις πολιτικές για τη νεολαία χωρίς πρώτα να έχει συμβουλευθεί επισήμως το Συμβούλιο Νέων. Το Συμβούλιο Νέων είναι υποχρεωμένο να εφαρμόζει αυτόνομες πρωτοβουλίες για την προώθηση της συμμετοχής των νέων στην πολιτική ζωή του Δήμου. Φροντίζει ώστε να ενημερώνονται οι νέοι για τις δραστηριότητες της τοπικής αυτοδιοίκησης και για τα θέματα που τους αφορούν στενά (όπως τα κοινοτικά προγράμματα για τη νεολαία).

ONLINE ΕΚΚΛΗΣΕΙΣ

Γνωρίζεις τι είναι μια online/ηλεκτρονική έκκληση; Δες για παράδειγμα την έκκληση του Hayley Van Summeren που αφορά στους άστεγους νέους και είναι στην πλατφόρμα *Change.org* (<https://www.change.org/p/young-people-who-become-homeless-need-public-and-community-housing-they-can-afford-this-election-let-s-votehome>). Αυτή είναι μια μόνο από τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες όπου μπορεί κάποιος να ανεβάσει το αίτημά του και να ζητάει υποστήριξη την υποστήριξη του κόσμου μέσω υπογραφών.

ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Γίνε μέρος μιας οργάνωσης που αναλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις για να κάνουν την κοινότητά σου πιο βιώσιμη. Μπορείτε επίσης να οργανώσετε μια δική σας δράση με την ομάδα σας!

ΟΡΓΑΝΩΣΤΕ ΕΝΑ ΘΕΑΜΑ

Σίγουρα υπάρχουν πολλά ταλέντα στο σχολείο σου! Μουσικοί, χορευτές, ηθοποιοί, αθλητές... Μπορείτε να οργανώσετε μια ανοιχτή εκδήλωση, μια παράσταση, μια συναυλία, ένα θέαμα που στο πλαίσιο της θα ενημερώνετε το κοινό για τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΤΑΙΝΙΑΣ

Μπορείτε να προγραμματίσετε προβολές ντοκιμαντέρ, ταινιών μεγάλου ή μικρού μήκους, να καλέσετε εκπαιδευτικούς του Δήμου, συμμαθητές σας ή ειδικούς και στο τέλος να συζητήσετε τις σκέψεις σας!

Και σίγουρα άλλα πολλά, που θα σας διασκεδάσουν, θα σας εμπνεύσουν, θα σας δώσουν ελπίδα και όραμα!

ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΟΥ: ΣΚΕΨΟΥ «SMART»

Ο σκοπός της δράσης σου είναι να φέρει, στο πλαίσιο του εφικτού και του ρεαλιστικού, την μεγαλύτερη δυνατή αλλαγή. Για να βοηθηθείς να παραμείνουν τα πλάνα σου εφικτά, συζήτησε πώς η δράση σου θα είναι «SMART» (δεν εννοούμε έξυπνη, αλλά που θα έχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά):

Η αγγλική λέξη SMART δημιουργεί το εξής ακρωνύμιο:

SPECIFIC ή **ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΗ** - η δράση σου πρέπει να είναι σαφώς ορισμένη

MEASURABLE ή **ΜΕΤΡΗΣΙΜΗ** - κάθε αλλαγή που επηρεάζεις πρέπει να μπορεί να παρατηρηθεί και να μετρηθεί

ACHIEVABLE ή **ΕΠΙΤΕΥΞΙΜΗ** - είναι δυνατή η υλοποίησή της από εσάς

REALISTIC ή **ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΗ** - μπορεί να συμβεί με τους περιορισμούς που υπάρχουν, όπως οι περιορισμοί σε χρόνο και σε χρήματα

TIME-BOUND -ΧΡΟΝΙΚΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΕΝΗ - είναι δυνατή στο χρόνο που έχετε διαθέσιμο, για παράδειγμα 4 εβδομάδες

Εάν τα πλάνα σου δεν ακολουθούν τα παραπάνω χαρακτηριστικά (του σχήματος "**SMART**") τότε ίσως να πρέπει να τα αλλάξεις. Είναι προτιμότερο να προγραμματίσεις κάτι μικρό και "**SMART**", το οποίο θα πετύχει, παρά κάτι μεγάλο το οποίο μπορεί να αποτύχει.

ΣΧΕΔΙΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΟΥ

Πρέπει να σχεδιάσεις τη δράση σου πολύ προσεκτικά για να προβλέψεις πιθανά απροσδόκητα προβλήματα. Παρακάτω θα βρεις κάποιες χρήσιμες συμβουλές.

Όρισε τη δράση. Ετοίμασε μια λίστα δραστηριοτήτων και αποφάσισε τι μπορεί όντως να γίνει. Μην περιλάβεις στη λίστα σου πράγματα τα οποία είναι αδύνατο να γίνουν πχ. είναι πολύ ακριβά ή θέλουν πολύ χρόνο για να γίνουν και δεν τον έχεις.

Ανάθεσε ρόλους και καθήκοντα μέσα στην ομάδα. Ποιος μπορεί να αναλάβει την κάθε εργασία μέσα στην ομάδα σου; Ποιος άλλος μπορεί να βοηθήσει; Η επιτυχία της υλοποίησης εξαρτάται από την υποστήριξη ανθρώπων οι οποίοι ενδιαφέρονται για τη δράση σου ή επηρεάζονται από αυτή.

Σπάσε τις δραστηριότητες σε μικρότερα βήματα. Έτσι θα είναι βέβαιο ότι όλες οι δραστηριότητες είναι και ρεαλιστικές και επιτεύξιμες.

Φτιάξε ένα χρονοδιάγραμμα. Εκεί μπορεί να εντάξεις όλες τις επιμέρους ενέργειες.

Παρακολούθησε την πρόοδο των δραστηριοτήτων

Αξιολόγησε τη διαδικασία στο τέλος της δράσης: πώς πήγε;

Μπορείς να χρησιμοποιήσεις αυτό τον πίνακα για να καταγράψεις το πλάνο σου.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΛΑΝΟ

Θέματα:

Ημερομηνία:

ΜΕΛΗ:

Ιδέα για Δράση	Πόσο καιρό θα χρειαστεί ο προγραμματισμός;	Πόσο εύκολο είναι για εμάς να το κάνουμε;	Τι αντίκτυπο θα έχει η δράση;	Τι/Ποιος μπορεί να μας βοηθήσει;	Τι/Ποιος μπορεί να μας δυσκολέψει;	Ερωτήσεις;

	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΪΟΣ

Γράψε μια μικρή σύνοψη της δράσης σου, την οποία να μπορείς να μοιραστείς με άλλους, χρησιμοποιώντας τον κανόνα των 5 + 1 ερωτήσεων (τι, που, πότε, ποιος, γιατί και πώς) διατηρώντας ένα μέγιστο μήκος 15-20 γραμμών.



ΣΥΝΟΨΙΖΟΝΤΑΣ

Τίτλος και λέξεις κλειδιά

Μόλις προσδιορίσεις τη δράση σου είναι βασικό να ορίσεις έναν τίτλο και μερικές λέξεις κλειδιά για να γράψεις μια σύντομη περιγραφή της ιδέας.

Ο τίτλος πρέπει να είναι σύντομος, αποτελεσματικός, να είναι εύκολο να τον θυμηθεί κανείς και να μπορεί εύκολο να μπει σε λογότυπο. Εάν θέλεις να φτιάξεις μια σελίδα στο Facebook ή μια ιστοσελίδα, βεβαιώσου ότι ο τίτλος αυτός δεν υπάρχει ήδη κάνοντας μια ηλεκτρονική αναζήτηση, χρησιμοποιώντας μια μηχανή αναζήτησης σαν το Google.

ΚΑΝ' ΤΟ ΠΡΑΞΗ

Βεβαιώσου ότι όλα είναι υπό έλεγχο και.. καν' τα πράξη! Θυμήσου ότι οι λίστες (checklists) είναι πάντα χρήσιμες. Η δράση σου μπορεί να περιλαμβάνει κάποια δημόσια ομιλία, οπότε μπορείς να βρεις κάποιες συμβουλές παρακάτω:

Δημόσια Ομιλία - Χρήσιμες συμβουλές

Συχνά οι άνθρωποι αγχώνονται όταν κάνουν δημόσιες ομιλίες. Αλλά, όπως πολλά άλλα πράγματα μια πετυχημένη ομιλία έχει να κάνει με την καλή προετοιμασία και την εξάσκηση. Ακόμη και οι καλύτεροι ομιλητές παγκοσμίως, όπως ο Martin Luther King και ο Nelson Mandela, προετοιμάζονταν προσεκτικά και έκαναν εξάσκηση πριν τις ομιλίες τους. Να θυμάσαι να προετοιμάζεσαι (**Ποιο είναι το κοινό σου; Ποιο είναι το θέμα; Πόση διάρκεια θα έχει η ομιλία σου;**), μετά σκέψου και γράψε την έναρξη της ομιλίας σου (πρέπει να είναι κάτι που θα τραβήξει την προσοχή του κοινού). Γράψε το κυρίως μέρος της ομιλίας σου (3-4 βασικά σημεία) και το κλείσιμο της ομιλίας σου συνοψίζοντας και καλώντας το κοινό για δράση. Να είσαι ο εαυτός σου, κάνε πρόβες και καν' το πράξη!

Για να γίνεις ένας ξεχωριστός δημόσιος ομιλητής, δες εδώ:

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/public-speaking>

7. ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (SOCIAL MEDIA)

Η δράση σου πρέπει να φτάσει σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας γρήγορος και αποτελεσματικός τρόπος για να το πετύχεις αυτό! Παρ' όλα αυτά πρέπει να προσέξεις και να βεβαιωθείς ότι ξέρεις καλά να τα χρησιμοποιείς. Μπορείς να δημιουργήσεις έναν λογαριασμό στο Instagram, μία σελίδα στο Facebook ή ακόμη και ένα blog για την εκπαίδευση των συμμαθητών σου και για δράσεις ευαισθητοποίησης ώστε να επικοινωνηθούν τα μηνύματά σου και όσα κάνεις στην κοινότητα.

Πριν προχωρήσεις σκέψου τους στόχους που θέλεις να πετύχεις. Λάβε υπόψη τα ακόλουθα σημεία: Φτιάξε το **blog** σου σε σελίδες όπως το Tumblr ή το Wordpress. Ένα blog σου επιτρέπει να μιλήσεις σχετικά με τα θέματά σου σε βάθος. Μπορείς να ανεβάσεις φωτογραφίες, βίντεο και αρχεία ήχου.

Το **Twitter** σου επιτρέπει να είσαι πολύ άμεση/ος «ανεβάζοντας» μηνύματα μέχρι 140 χαρακτήρων. Τουιτάροντας @ ο χρήστης στέλνει ένα tweet στο λογαριασμό αυτό, έτσι μπορείς για παράδειγμα να προσεγγίσεις άμεσα αυτούς που λαμβάνουν αποφάσεις. Χρησιμοποιώντας # οι χρήστες μπορούν να δουν tweets άλλων χρηστών, ακόμη και χρηστών που δεν ακολουθούν οι ίδιοι, για το ίδιο θέμα: χρησιμοποίησε #walktheglobalwalk, #SDGsyouthleaders #SDGs, #SDG11, #sustainablecities

Το **Facebook** είναι καλό για τη δημιουργία εκδηλώσεων. Χρησιμοποιείται περισσότερο από άτομα άνω των 20 χρόνων, έτσι μπορείς να το χρησιμοποιήσεις για δράσεις ευαισθητοποίησης της κοινότητας. Μπορείς να δημιουργήσεις μια καινούρια σελίδα για τη δράση σου, ή μια Facebook ομάδα για τη ομάδα σου. Να είσαι πολύ προσεκτική/ος με τις ρυθμίσεις απορρήτου!

Το **Instagram** σου επιτρέπει να ανεβάζεις φωτογραφίες, να προσθέτεις φίλτρα, να ανεβάζεις stories και να δημιουργήσεις το δικό σου IGTV. Χρησιμοποίησέ το για να ενημερώσεις τους μαθητές για το project και τις δράσεις σου, κάνοντας το instgram που θα δημιουργήσεις ένα είδος vlog: δείξε στο κοινό σου κάτι από αυτά που θα έρθουν στη συνέχεια, κέντρισε την προσοχή τους! Μπορείς επίσης να έχεις μια ζωντανή αναμετάδοση των δράσεών σου!

Το **WhatsApp** είναι ένα από τα πιο διαδεδομένα εργαλεία ευαισθητοποίησης στη Νότια Αμερική. Σου επιτρέπει να δημιουργείς ομάδες και λίστες για την αποστολή μηνυμάτων για να συντονίζεις όσα απαιτούνται για την πραγματοποίηση των δράσεών σου, αλλά και για να ενημερώσεις όλους όσους ξέρεις σχετικά με τις δράσεις σου.

Το **Youtube** μπορεί να χρησιμοποιηθεί: για τη δημιουργία ταινιών μικρού μήκους ή και για να γίνεις youtuber και να μιλάς για ζητήματα που αφορούν το Στόχο 11.

Ποια άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείς;

Πώς μπορείς να τα χρησιμοποιήσεις για να προωθήσεις τη δράση σου;



Μη ξεχνάς ότι είσαι μέρος μιας μεγάλης ευρωπαϊκής κοινότητας! Το Walk the Global Walk σε συνδέει με εκατοντάδες νέους εκπροσώπους σαν εσένα από 11 χώρες. Έχουμε δημιουργήσει έναν ασφαλή, προστατευμένο χώρο για εσένα.

- Πήγαινε στο: <https://www.walktheglobalwalk.eu/en/student-space>
- Διάλεξε τη γλώσσα κλικάροντας στο μενού των γλωσσών (πάνω δεξιά).
- Θα σου ζητηθεί να εγγραφείς: χρειάζεσαι απλά ένα όνομα χρήστη και ένα κωδικό χρήστη, τίποτα παραπάνω. Είναι ένας ασφαλής χώρος, οπότε δεν θα σου ζητηθεί να δώσεις κανένα προσωπικό σου στοιχείο.
- Μπορείς να χρησιμοποιήσεις το φόρουμ για να ζητήσεις συμβουλές, να ενημερώσεις για τις δράσεις σου και να γνωρίσεις τους υπόλοιπους συμμετέχοντες στο Walk the Global Walk καλύτερα. Επίσης, θα βρεις πάντα κάποιον από τους διοργανωτές του Walk the Global Walk online!
- Στο μενού **Resources/Υλικό και Πηγές**, μπορείς να βρεις τον Οδηγό εκπροσώπων μαθητών/μαθητριών και άλλες ενδιαφέρουσες δραστηριότητες για να συνεχίσεις τις δικές σου δράσεις!
- Πήγαινε στο μενού **Activities/Δράσεις** και διάλεξε τη χώρα σου. Ψάξε το σχολείο σου στη λίστα και ανέβασε τις δράσεις σου! Μπορείς επίσης να δεις online τις δραστηριότητες άλλων ανθρώπων. Διασκέδασε και απόλαυσε την αίσθηση της κοινότητας!



ΕΙΣΑΙ ΕΤΟΙΜΟΣ/Η!

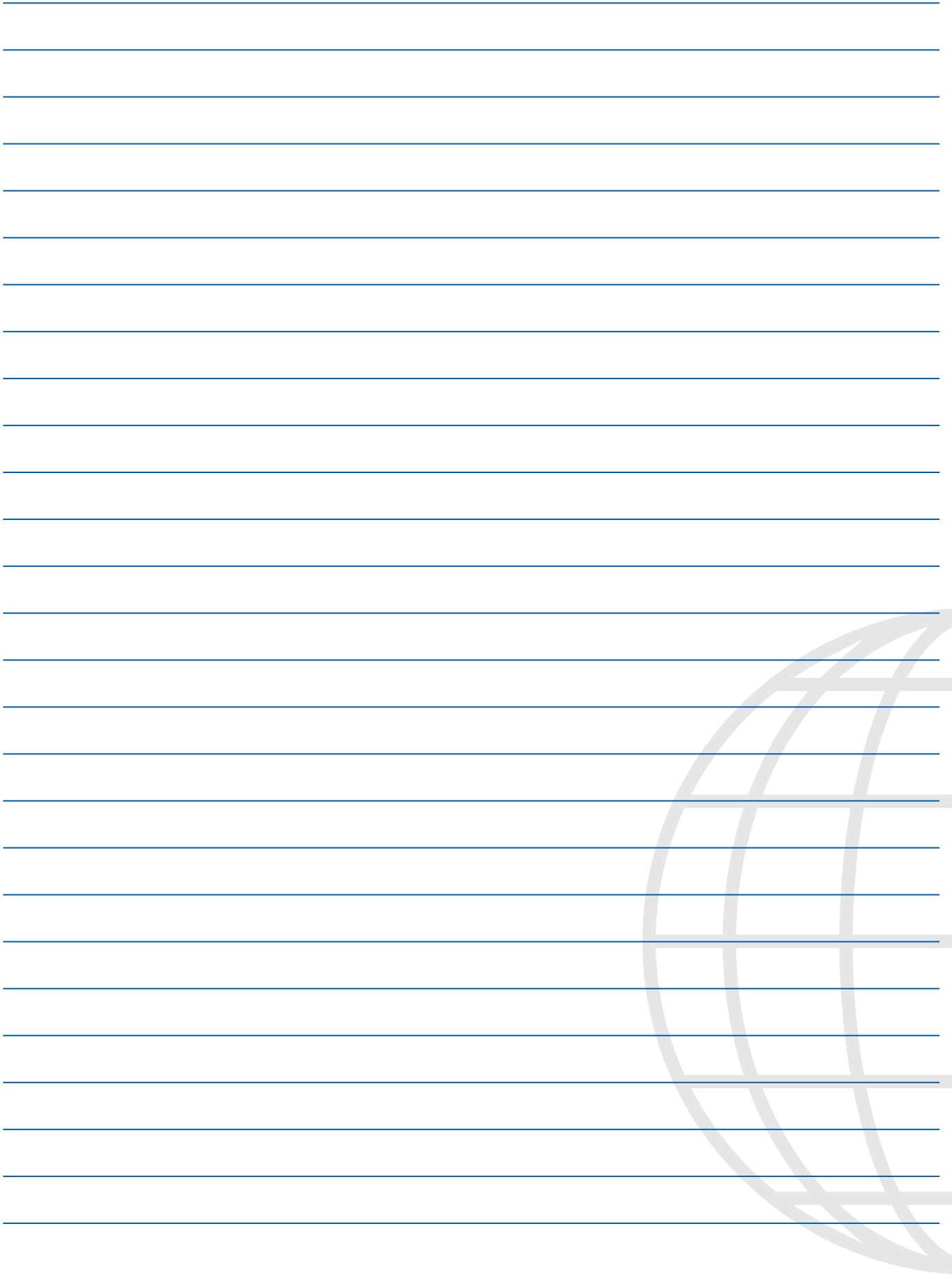
ΚΑΙ ΘΥΜΗΣΟΥ,

ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΟΥΛΕΙΑ, ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΡΕΙΑ!

Χρειάζεσαι μια τελική ώθηση; <https://www.youtube.com/watch?v=VULwtX9LwK4>



ΝΑ ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΩ!

The page is filled with horizontal blue lines for handwriting practice. On the right side, there is a large, light grey graphic of a globe with a grid of latitude and longitude lines. The globe is partially cut off by the edge of the page.

WALK

#walktheglobalwalk



Regione Toscana



OXFAM

Italia

interculturala



Η παρούσα έκδοση έχει παραχθεί με την οικονομική ενίσχυση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Τα περιεχόμενά της είναι ευθύνη των εταιρών του συγκεκριμένου προγράμματος και δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Bucharest
City Hall



CARDET



act:onaid

